



Hotel Hubert

Grand Place

Hotel Hubert

Grand Place

C'est un hôtel pensé pour les voyageurs 2.0 en quête d'une expérience urbaine singulière. Situé face à la Galerie Saint-Hubert, à deux pas de la Grand Place et du centre historique de la ville, il jouit d'une position à la fois centrale, et stratégique pour visiter le cœur battant de la capitale. L'élément distinctif de cet hôtel réside dans la présence de Mr. Hubert, un personnage virtuel qui guide les hôtes à travers des messages et des clins d'œil disséminés dans tout l'établissement, ajoutant une touche unique à leur séjour



Mr. Hubert est un dandy authentique, piquant, second degré. On ne le rencontre pas dans l'hôtel, mais sa présence imprègne tout notre séjour. Cet hôtel atypique et sympathique a été entièrement rénové en 2018 sous la houlette de Will Erens (Too Many Agencies). L'architecte d'intérieur est un de ces rebelles du design, connu pour ses cabinets de curiosités luxuriants et son esprit audacieux. Ici, le check-in est accessible via des bornes et la centaine de chambres est répartie sur cinq étages harmonisés en rose et vert. Dans les chambres, des illustrations murales rappellent l'iconique Galerie Saint-Hubert toute proche.

Mais le point central de l'hospitalité de Mr Hubert repose sur ses hôtes, dévoués, dont la bienveillance et le sens de l'accueil n'ont d'égal que la qualité de leurs conseils. Ils sont la clé de voûte de l'esprit de Mr Hubert : toujours présents pour guider et orienter les visiteurs dans la ville, comme s'ils les recevaient chez eux.

Un concept moderne et interactif

L'Hôtel Hubert a été pensé dans l'esprit de ces nouveaux établissements intuitifs qui permettent une plus grande autonomie.

Hotel Hubert

Grand Place

Dans le vaste lobby accueillant, on trouve différents points de rencontres et un grand écran tactile qui tient lieu de concierge numérique. Il est là pour dispenser tous les conseils et les aiguillages dont on peut rêver. Une bibliothèque et une ludothèque sont mises à disposition, venant renforcer cette sensation d'être « chez soi ». Enfin, chez Hubert, on se dirige vers le bar où on peut se servir au choix des boissons chaudes et des eaux aromatisées.

Une salle de fitness high-tech, à la déco piquée d'éléments de style mi industriel, mi rétro, accueille les sportifs ; que ce soit pour une séance ou sous la forme d'un abonnement, même si n'on n'est pas client, car l'hôtel s'inscrit définitivement dans la ville et son tissu urbain. Côté restauration, Mr Hubert offre un passage vers le Foodmaker mitoyen, et connecté à l'hôtel qui est accessible pour le petit-déjeuner et le lunch. En

outre un foodtruck a été installé au rez-de-chaussée en partenariat avec Beirut, on peut y vivre une expérience de street-food libanaise dans le confort du lobby de l'hôtel. Toutes les chambres sont par ailleurs équipées de réfrigérateurs et de machines à café Nespresso.

Mr. Hubert est vert

L'hôtel, qui fonctionne à 100% à l'énergie renouvelable, est un établissement labellisé Green Key & BREAM. Toutes les ampoules qui éclairent ses espaces généreux sont des LED, et pour éviter toute forme de gaspillage, le nettoyage des chambres est fait à la demande pour les séjours de plus d'une nuit. Dans les chambres, la gamme de produits cosmétiques pour la salle de bain, spécialement conçue pour l'hôtel Hubert, est distribuée dans de grands flacons rechargeables. Rien n'est à jeter chez Hubert.



Une signature singulière à Bruxelles

Ainsi, le personnage de Monsieur Hubert a été imaginé par l'équipe créative du Groupe immobilier Pandox, qui exploite cet établissement au style moderne et cosy. Sa présence spirituelle et bienveillante se manifeste à nous par des petites phrases disséminées dans l'hôtel, et anime une ambiance aux tendances art déco, colorée et décalée. L'Hôtel Hubert est accessible, confortable, jeunesse friendly. Il cultive une identité accueillante, comme un point de rencontre et une respiration au cœur de la ville.



About Pandox

Pandox possède, développe et loue des propriétés hôtelières à des opérateurs hôteliers qualifiés dans le cadre de baux à long terme basés sur le chiffre d'affaires avec des niveaux minimums garantis. Depuis notre création en 1995, nous sommes devenus l'un des plus grands propriétaires d'hôtels en Europe. Notre portefeuille se compose de 157 propriétés hôtelières avec environ 35 000 chambres dans 11 pays d'Europe du Nord. La valeur marchande du portefeuille est d'environ 70 milliards SEK. Le siège social se trouve à Stockholm et nous sommes cotés au Nasdaq Stockholm. www.pandox.se

Contact presse

Top Secret Communication

Cloé Vanderbyse

cloe-vanderbyse@top-secret.be

0032 476 17 21 95

www.top-secret.be